

KERNWAARDEN VAN DE ORGANISATIE

Wat zijn de 3 kernwaarden van jouw organisatie?
Het kan zijn dat je deze deelt met je concurrentie.
Verloochen je deze waarden, dan zal dit verwarring veroorzaken bij je gebruikers.

ONDERSCHEIDENDE WAARDEN VAN DE ORGANISATIE

Op welke waarden zet je in om jezelf te onderscheiden van de concurrentie?
Van deze waarden kan je afwijken zonder grote directe gevolgen.

Integriteit,
Kwaliteit,
Transparantie,
Innovatie,
Individuele verantwoordelijkheid,
Eerlijkheid / Rechtvaardigheid,
Respect,
Passie,
Flexibiliteit,
Samenwerking / teamwork,
Trots

Familie, Competitiviteit, Ontspanning,
Samenhang, Authenticiteit, Toewijding, Plezier,
Performantie, Comfort, Gezondheid,
Responsiviteit, Ontwikkeling, Pragmatisme,
Loyaliteit, Tijdloosheid, Nauwkeurigheid,
Veiligheid, Betaalbaarheid, Kennis, Kwaliteit,
Reinheid, Zekerheid, Technologie, Groei,
Klantgerichtheid, Creativiteit, Onderzoek,
Grondigheid, Empathie, Betrouwbaarheid,
Bevestiging, Geloofwaardigheid, Menselijkheid,
Gedienstigheid, Praktisch, Inspireren, Efficiëntie,
Afhankelijkheid, Positiviteit, Samenwerking,
Vindingrijkheid, Doelgerichtheid

TOEKOMSTIGE VERANDERINGEN EN TRENDS IN EN ROND DE SECTOR

Met welke evoluties in en rond jouw sector moet je in de toekomst rekening houden?
(ontwikkelingen, trends, samenwerkingen, alternatieven, disrupties, concurrenten...)

TOEKOMSTIGE VERANDERINGEN EN TRENDS IN EN ROND KLANTEN/GEbruikers

Met welke evoluties in consumentengedrag moet je in de toekomst rekening houden?
(Ontwikkelingen, trends, veranderende waarden, voorkeur, gedrag van klantengroepen, ...)

MISSIE

Geef a.d.h.v. 3 rode stickers aan welke toekomstige veranderingen of trends volgens jou de meeste impact zullen hebben op de organisatie.
Geef a.d.h.v. 3 blauwe stickers aan welke toekomstige veranderingen of trends volgens jou prioritair zijn voor de organisatie.

Kom tot één beknopte overkoepelende zin die aangeeft hoe de organisatie één of meerdere van de prioritaire toekomstige veranderingen of trends zal opvangen.
Geef hierbij aan wie de organisatie wil zijn en welke unieke meerwaarde ze zal creëren voor wie.

MISSION STATEMENT

BRAINSTORMZONE PROJECTIDEEËN

Plaats hier alle mogelijke projectideeën die zouden kunnen aansluiten bij het MISSION STATEMENT.
Schrijf elk projectidee uit in één zin: **Wat kunnen en/of moeten we anders aanpakken om ... te verbeteren voor de klant.**

WAARDE VIA PRODUCTEN

WAARDE VIA PRODUCT- SERVICE

WAARDE VIA SERVICE

Deze tool is ontwikkeld binnen het onderzoeksprogramma van Antwerp Management School, Universiteit Antwerpen en Flanders Inshape. Dit werk valt onder Creative Commons Naamsvermelding 4.0 Internationaal licentie.