BUSINESS DESIGN THINKING? Organisatie: ..... Project: .....

persona ☐
echte gebruiker ☐

PROTOTYPING TEMPLATE

Aantrekken
Keuze maken
Gebruiken
Ondersteunen
Onderhouden

TOUCHPOINT BESCHRIJVING / JOBS
STAKEHOLDERS / STORYBOARD

EMOTIES

Customer Journey map is een adaptatie van het werk van Smaply - Mr. Thinkr (www.mrthinkr.com).
Dit werk valt onder Creative Commons Naamsvermelding 4.0 Internationaal License.

FLANDERS INSHAPE
SHARING KNOWLEDGE, SHAPING INDUSTRY

antwerp management school
The autonomous management school of the University of Antwerp